

P R O M O Z I O N E U M A N A

CdA

Promozione,
attenzione e cura
dei luoghi di
ascolto



Conoscenza dei
volti e delle storie
di povertà,
attraverso la
relazione, presa in
carico delle loro
necessità

1) Ricerca delle cause di povertà
e studio dei fenomeni

2) Azioni di servizio ai poveri:

- Percorsi specifici su anziani
- immigrati
- senza fissa dimora
- donne vittima di tratta
- mense sociali
- centri di prima accoglienza
- servizi di microcredito
- orientamento ed inserimento lavorativo.

3) Attenzione al territorio ed
alle politiche sociali

- promozione e coordinamento del tavolo delle politiche sociali (piani di zona, etc.).

4) Interventi nelle situazioni di
emergenza a livello nazionale.

5) Coordinamento e collaborazione
Con le associazioni a carattere socio-
assistenziale

OPR

Conoscere, curare
e mettere in rete le
risorse formali ed
informali, presenti
sul territorio.



COMUNICAZIONE:

- rapporti con i Media,
- Raccolta materiale da inserire nel sito

SINERGIE

- **ISTITUZIONI
POLITICHE**

**Promozione
Umana**

**ASSOCIAZIONI
DI
VOLONTARIATO**

**ISTITUZIONI
PUBBLICHE
SOCIO-
ASSISTENZIALI
(ASL; SERT;
IG.MENTALE;
Centri di Riabilitazione)**

IPOTESI DI LAVORO

- **“Lectio Divina” mensile.**
- **Organizzazione degli incontri** : chi prepara l’ordine del giorno, chi convoca i componenti, chi verbalizza, chi coordina,etc.).
- **Acquisizione di competenze**, suddividendo l’area in ambiti di studio. Esempi:

a) Come si costruisce un progetto

b) Raccolta materiale sulle povertà (incluso i recenti dati Istat)

c) Ricerca sulla legislazione in materia di politiche sociali

d) Ricerca su iniziative nell’area Promozione Umana da parte di altre diocesi

e) studio su iniziative di contrasto alle povertà (microcredito, etc)

f) approntare una banca dati, ove inserire tutto il materiale raccolto.

CRESCIAMO INSIEME

