



## QUESTIONARIO SUL CONSUMO CRITICO

**Introduzione.** Il questionario sul “Consumo Critico” si pone all’interno di un processo culturale e di una strategia integrata più ampia, elaborati dalla Commissione per l’Educazione allo Sviluppo Sostenibile della Caritas diocesana, che pone al centro la sensibilizzazione sulle conseguenze connesse ai cambiamenti climatici in corso, la conoscenza ed applicazione dell’Agenda 2030, per una nuova sostenibilità ambientale, il perseguimento di obiettivi correlati alla Economia Circolare ed infine l’adozione di prassi orientate verso un cambiamento dei tradizionali modelli di consumo. Una impostazione, dunque, che si pone in linea con l’Enciclica di Papa Francesco, *“Laudato Si”*.

Abbiamo ritenuto l’elaborazione di un Questionario, il primo passo per iniziare a coinvolgere i cittadini, partendo da una riflessione sulle consuete abitudini di vita di famiglie della classe media per poi proporre eventuali prassi alternative di consumo, improntate ad una maggiore sobrietà. Prassi, peraltro, consegnate alla memoria dei nostri nonni, ricordando quanta attenzione ponessero al risparmio, all’evitamento degli sprechi, al rispetto della stagionalità dei prodotti agricoli, fino all’autoproduzione di numerosi beni di prima necessità. L’economia a chilometri zero, inoltre, non aveva bisogno di essere teorizzata, era nei fatti. Ora si tratta di rievocarle, tali prassi, ergerle a valori, farne una scelta di vita e di giustizia sociale, più che essere comportamenti imposti dalle ristrettezze economiche dell’epoca. In tempi in cui, peraltro, lo sfrenato consumismo di alcuni anni or sono, complice la crisi economica e la diffusione della pandemia, ha ceduto il passo ad un progressivo declino socio-economico, in termini occupazionali e di impoverimento di milioni di famiglie. Vi ringraziamo fin da ora per la collaborazione e l’impegno che saprete donare.

Nro  Data:  Operatore di rif.

**Residenza (Comune):**

Componenti nucleo famil.: Nro  Genitori di età tra: 30-40  40-50  Oltre 50

Professione padre:  Professione madre:

Figli M:  F:

Età: 1° , Grado di istruz.  ✓

Età: 2° , Grado di istruz.  ✓

Età: 3° , Grado di istruz.  ✓

Età: 4° , Grado di istruz.  ✓

**Gruppo 1: “STILE” DI CONSUMO**

**1) Cosa intendi per “consumismo”**

  


**2) Indica quali sono per te i “beni essenziali” (a) ed i “beni superflui” (b):**

a)

b)

**3) Quando acquisti un prodotto cosa orienta la tua scelta? (Puoi scegliere più opzioni)**

Le recensioni

Il prezzo

La qualità

Il marchio

Il made in Italy

Le promozioni

La pubblicità

L'utilità

Seguire la moda

Altro

**4) Quali sono le fonti da cui tu trai consigli per gli acquisti? (Puoi scegliere più opzioni)**

- Tv/ radio
- Familiari/ amici
- Immagini pubblicitarie
- Social/Internet

**5) Quando acquisti un prodotto ti chiedi se ti serve realmente?** Si  No  Non so

**6) Qual è il peso di “beni superflui” nella tua lista della spesa?**

minimo  medio  prevalente

**7) Che influenza ha la pubblicità sull’acquisto?**

per nulla  poco  abbastanza  molto

### **Gruppo 2: POSSIBILE UN MODELLO ALTERNATIVO DI CONSUMO?**

**8) Possiamo immaginare, dal punto di vista dei consumi, un modello di vita e di consumo diverso da quello che abbiamo oggi?** Si  No  Non so

**9) Può la nostra economia crescere senza consumismo?** Si  No  Non so

**10) Secondo te, i consumi influenzano il nostro comportamento?** Si  No  Non so

Se Sì, in che modo

**11) Secondo te, i consumi influenzano l’educazione dei tuoi figli?** Si  No  Non so

Se Sì, in che modo

**12) Sai dare una definizione di “Sviluppo Sostenibile”?** Si  No



**13) Sai dare una definizione di “Economia Circolare”?** Si  No



### **Gruppo 3: CONSUMO RESPONSABILE**

**14) Quando acquisti un prodotto ti chiedi delle conseguenze sull’impatto ambientale (dalla produzione di materie prime, allo smaltimento)**

Per nulla  poco  abbastanza  molto

**15) Negli acquisti di generi alimentari o di abbigliamento sei solito controllare la provenienza dei prodotti o informarti come vengono generati?** Si  No

**16) Negli acquisti in genere sei solito informarti se le aziende produttrici investono i propri capitali in attività eticamente discutibili, oppure sfruttano il lavoro minorile o inquinano l’ambiente?** Si  No

**17) Pensi possa essere utile informarsi sulle caratteristiche dei prodotti/servizi orientando le scelte in base a criteri di sostenibilità ambientale e sociale?** Si  No  Non so

- 18) Sei solito acquistare prodotti a km 0? Si  No
- 19) Sei a conoscenza dell'esistenza del Mercato Equo e Solidale?  
Se Sì, ne hai mai acquistato prodotti? Si  No
- 20) Sei a conoscenza dell'esistenza della Banca Etica? Si  No
- 21) Sei a conoscenza dell'esistenza dei Gruppi Acquisto Solidale (G.A.S.)?  
Se Sì, sei interessato a farne parte? Si  No

#### Gruppo 4: VERSO NUOVI STILI DI VITA

- 22) Sei solito seguire stili di vita orientati alla sobrietà del consumo e sul contenimento dello spreco alimentare? Si  No
- 23) Pensi possa essere utile privilegiare forme di consumo particolari come ad esempio la partecipazione a gruppi di acquisti solidali, le pratiche dell'economia della condivisione, etc.? Si  No  Non so
- 24) Ti capita di acquistare prodotti sfusi o con un sistema di recupero e riutilizzo? Si  No
- 25) Prassi orientate verso stili di vita meno consumistici e più sobri:
- ridurre le proprie esigenze di consumo;
  - comprare prodotti ecologici
  - aggiustare le cose rotte finché si può;
  - comprare prodotti usati
  - condividere il più possibile prodotti o servizi con altri
  - comprare detersivi igienici "alla spina"
  - barattare ciò che non mi serve più
  - non acquistare prodotti usa e getta

**Qual è il tuo pensiero in merito e eventualmente, quali privilegeresti?**


**26) Sei solito badare ai consumi domestici di acqua, gas, energia?**

Per nulla  poco  abbastanza  molto

Se "abbastanza" o "molto", specifica in che modo:


Se sei interessato ai temi di cui sopra, invia la tua disponibilità alla mail:

***sviluppo.sostenibile@caritascaserta.it***

Grazie per l'attenzione **Commissione "Educazione allo Sviluppo Sostenibile"**

**Caritas Diocesi di Caserta**