

COORDINAMENTO

Comunicazione Caritas

Una proposta di lavoro unitario

Coordinamento Comunicazione Caritas

- Destinatari: operatori che si occupano di comunicazione nelle Caritas diocesane
- Incontri periodici per ciascun anno pastorale

Coordinamento Comunicazione Caritas

Obiettivi degli incontri:

- continuare percorsi comuni sul tema della comunicazione in maniera organica
- far crescere la consapevolezza che la comunicazione è parte integrante della progettazione pastorale
- favorire l'interazione tra Caritas Italiana e Caritas diocesane

I luoghi dell'interazione

Italia Caritas

Sito Internet

Spazio radiofonico



Italia Caritas

I contributi degli addetti alla comunicazione delle Caritas diocesane



Articoli brevi nella rubrica "Agenda territori", iniziative e appuntamenti delle Caritas diocesane

Articoli ampi o box all'interno delle sezioni del mensile riservati alle tematiche nazionali e internazionali

Sito Internet



Sulla home page del sito
www.caritasitaliana.it
è disponibile una nuova sezione:

Notizie dalle Caritas diocesane

Una sorta di agenzia di stampa per far parlare il territorio.

1. Gli addetti alla comunicazione inviano dei brevi abstracts (600 battute circa) per presentare iniziative, progetti, riflessioni
2. Per saperne di più, gli utenti accedono al sito della Caritas diocesana o ad approfondimenti in allegato

Spazio radiofonico



Inblu è la syndication radiofonica della Cei che unisce 200 radio comunitarie in tutta Italia.

www.radioinblu.it

Ogni lunedì,
all'interno del programma quotidiano "Ecclesia",
una rubrica curata da Caritas Italiana.

Questa rubrica sarà arricchita da uno spazio intitolato "Istantanee".

Il corrispondente, in collegamento telefonico, legge un veloce servizio che "fotografa" la realtà del proprio territorio sull'argomento trattato in studio a livello nazionale.

Prospettive - 1

Per Caritas Italiana:

- a. è importante rilanciare l'attenzione sulla comunicazione a livello di percorso Equipe Caritas diocesane (nuovi direttori e collaboratori) e di incontri con le Delegazioni regionali
- b. favorire un coinvolgimento sempre più ampio. Accanto all'incontro nazionale, cominciare a pensare ad incontri per macroaree (Nord, Centro, Sud)

Prospettive - 2

L'impegno sul territorio di chi partecipa al coordinamento deve andare di pari passo con il coinvolgimento delle Delegazioni regionali e del direttore.

Quali piste e livello di impegno?

Far sì che l'attenzione e il confronto sulla comunicazione siano costanti a livello di Delegazione regionale.

Prospettive - 3

Con quali sviluppi?

- a. Monitorare le realtà Caritas-comunicazione operanti a livello regionale, prendere contatto, far conoscere l'esistenza del coordinamento e condividerne il percorso
- b. Le Caritas più organizzate a livello di comunicazione possono da subito divenire riferimento per le altre della stessa realtà territoriale
- c. Organizzare incontri regionali o macroregionali sul tema
- d. Individuare un referente regionale per questo aspetto (es. Delegazione Calabria)
- e. Costituire un gruppo di lavoro regionale a servizio di tutte le Caritas (es. Delegazione Piemonte)

Restiamo in contatto



Raggiungerci è facile

fferrante@caritasitaliana.it
pbrivio@caritasitaliana.it
dangelelli@caritasitaliana.it