

## Francesco visita Caserta Vecchia

### 1) Valenza qualitativa

#### **1.a) Grado di preminenza della manifestazione o dell'intervento nel settore specifico;**

**Titolo del Progetto: San Francesco d'Assisi visita Casertavecchia.**

Il grado di preminenza è rivolto ai settori economico, culturale e sociale.

#### **Premessa.**

Il borgo medievale di Casertavecchia, frazione collinare di Caserta, costituisce il teatro ideale per celebrazioni storiche di vicende importanti avvenute in passato che qui di seguito descriveremo e che vorremmo realizzare coniugando la ricostruzione immaginifica di un evento e la realtà di disagio socio economico cui versa il nostro territorio, tramite un approccio costruttivo delle organizzazioni governative e non che operano sul territorio.

Si vuole coniugare cultura, problematiche socio-economiche, storia e amore per il territorio nel tentativo di fornire suggerimenti al gestore della cosa pubblica per una potenziale crescita del territorio tramite l'esaltazione del lavoro delle forze endogene, fornendo loro risorse adeguate per continuare la missione che si sono preposte.

Siamo convinti che le radici storiche di un luogo servano alla crescita civile perché custodiscono memoria di vicende che hanno portato all'evoluzione di un popolo. Questi sforzi hanno un grande valore degno di essere ricordato, celebrato e rivissuto collettivamente, attraverso la ricostruzione storica dei momenti salienti di quel periodo.

Quale migliore occasione ad esempio far rivivere l'incontro di Francesco d'Assisi con il vescovo di CV Stabile che permetterà d'istituire l'ordine dei cappuccini ed in tal modo incrementare il pellegrinaggio presso questi luoghi inserendoli nelle mete di culto.

#### **1.b) Autorevolezza degli "attori";**

**Gli attori partecipanti.**

La realizzazione dell'evento sarà possibile grazie all'impegno congiunto di:

- Associazione socio-culturale proponente "Chiedilo alla luna" [www.chiediloallaluna.it](http://www.chiediloallaluna.it) .
- Pro loco Casertantica [www.prolococasertantica.it](http://www.prolococasertantica.it) ,
- Servizio di Volontariato Giovanile [www.serviziovolontariatogiovanile.it](http://www.serviziovolontariatogiovanile.it) ,
- Caritas diocesana [www.caritascaserta.it](http://www.caritascaserta.it) ,
- Comune di Caserta,
- Provincia di Caserta.

Le associazioni su menzionate si occupano da tempo di attività sociali, di tutela , valorizzazione e promozione del territorio.

#### **2.c) Complessità e corposità dell'iniziativa o dell'intervento.**

#### **Premessa.**

L'iniziativa vedrà la partecipazione corale degli attori, sotto la regia dell'associazione socio culturale "Chiedilo alla luna", coinvolti nel creare una rete che si prevede stabile per gli interventi futuri: solidarietà e lotta agli sprechi. Si vuole dare quale punto di partenza e pretesto per una ricostruzione storica, il borgo di Casertavecchia -frazione di Caserta- fra i più significativi ed interessanti luoghi di cultura della Campania. L'idea è quella di "fare tendenza" creando un marchio di Caserta Vecchia con San Francesco.

#### **Compiti degli attori.**

Ogni attore dovrà partecipare con le proprie capacità ed esperienza per intraprendere e consolidare un tipo di azioni tese alla solidarietà ed alla cultura aperta al grosso pubblico creando una rete che comprenda tutti questi momenti per ottimizzare i tempi e le energie dei volontari e suggerire alla pubblica amministrazione che gli attrattori culturali possono essere gestiti pensando a creare "tendenza", sostenibilità ambientale e benessere economico.

Caritas: allestimento della mensa dei poveri c/o il palazzo del vescovo con i prodotti del banco alimentare e delle grandi distribuzioni prossimi alla scadenza.

Presso la mensa tutti potranno partecipare, per i più abbienti sarà gradita una quota volontaria. Partecipazione al convegno.

Proloco Casertantica - UNPLI: visite guidate, allestimento del mercatino dei prodotti tipici, coinvolgimento dei ristoratori ed infopoint.

Servizio Volontariato giovanile: apertura del castello e suo “incendio”.

Individuare la taverna che faranno degustare i sapori dei piatti con prodotti tipici marcati con la ricreazione di una taverna medievale con prodotti e costumi d'epoca.

**Comune di Caserta e Provincia di Caserta**: compiti istituzionali.

## 2) Complessità dell'organizzazione

### 2.a) caratteristiche dell'Ente promotore e richiedente;

Associazione socio-culturale proponente “Chiedilo alla luna” in allegato il curriculum.

### 2.b) coinvolgimento di enti pubblici;

Saranno coinvolti nell'evento gli enti territoriali: il Comune di Caserta e la provincia di Caserta. (In allegato la dimostrazione d'interesse).

I due Enti concederanno il patrocinio morale.

Il Comune provvederà a:

- concedere l'accesso motorizzato al borgo ai soli residenti, tramite controlli serrati e incrementerà la sicurezza tramite il servizio di protezione civile;
- incrementare le corse, tramite navette dalla stazione ferroviaria e da piazza Vanvitelli;
- concedere gratuitamente l'occupazione di suolo pubblico.

La Provincia di Caserta promuoverà l'iniziativa tramite l'ufficio del Turismo.

### 2.c) continuità della manifestazione o dell'intervento nel tempo;

#### Obiettivi.

Creare una rete virtuosa, stabile e duratura fra la grande distribuzione di beni, le associazioni caritatevoli, i produttori ed i gestori della cosa pubblica .

Diffondere la cultura del consumo di prodotti a km 0 tramite “Campagna amica” di Coldiretti che incentiva gli imprenditori agricoli locali ed i prodotti di stagione, sani e tracciati a prezzi competitivi per l'accorciamento della rete di distribuzione; la solidarietà anche ai popoli lontani con i prodotti del mercato equo e solidale;

l'incentivo all'artigianato locale.

Incrementare l'accoglienza turistica incentivando le esperienze volontarie che operano *in loco* creando un evento di “tendenza” che potrebbe essere il marchio distintivo per Casertavecchia. Il tal modo, il borgo diverrebbe un attrattore culturale “di contenuti” con ricadute sicuramente positive.

### 2.d) complessità dell'intervento.

## 3) Descrizione dell'evento.

**Titolo**: San Francesco d'Assisi visita Casertavecchia.

#### **Premessa.**

Appuntamento con la storia, l'arte, la cultura, la solidarietà, gli spettacoli, i banchetti, per rivivere e raccontare una data importante che appartiene alla memoria del borgo di Casertavecchia.

Tutto si svolge all'interno del borgo con la ricostruzione della visita di San Francesco che incontra il vescovo Stabile agli inizi del 1200, con una grande festa di ringraziamento.

L'impegno congiunto dell'associazione proponente “Chiedilo alla luna”, della Pro loco Casertantica, del servizio di Volontariato Giovanile, della Caritas, del Comune di Caserta e della Provincia di Caserta, permetterà la realizzazione di questo evento prima edizione, che intende riproporre la lettura di una pagina molto significativa nella storia del paese con figuranti con splendidi costumi d'epoca, che si esibiranno in musiche, danze e spettacoli insieme al Gruppo Francesco Durante ed all'artista Pierluigi Tortora col suo Cantico delle Creature.

#### **Programma e durata della Manifestazione.**

L'evento si svolgerà nei giorni di giovedì 4, venerdì 5, sabato 6 e domenica 7 ottobre 2012.

**Giovedì 4 e Venerdì 5** . Convegno e banchetto.

**Giovedì 4**, San Francesco d'Assisi, d'apertura dell'evento, sarà dedicato al convegno dal titolo “**Sulle orme di Francesco, il valore della *paupertas* tra passato e presente**”. **Luogo**: Chiesa dell'Annunziata. Allestimento delle tele del maestro V. Toscano sul “Cantico delle Creature”.

Il convegno dovrà rappresentare un momento di sintesi e di assemblea per costituire una rete operativa che ottimizzi il lavoro già svolto dalla Caritas e dagli altri attori e di contatti con la grossa distribuzione di beni, con lo scopo primario di scongiurare gli sprechi derivante dalla loro distruzione perché prossimi alla scadenza.

Sarà incentrato sui temi della povertà della solidarietà e le soluzioni economico-politiche da intraprendere tentando di creare una osmosi fra la “società civile” ed il popolo dei meno abbienti sempre più numeroso e che si prevede come fenomeno sociale di vera e propria emergenza dei prossimi anni.

**Venerdì 5** sarà dedicato al banchetto per i meno abbienti dove potranno sfamarsi alla mensa allestita dalla Caritas. L'occasione costituirà un banco di prova dove verrà “saggiato” il grado di solidarietà in quanto la mensa, aperta a tutti, darà la possibilità a chi lo vorrà di partecipare con una quota volontaria. Il menu sarà a base di prodotti del banco alimentare e delle grosse distribuzioni prossimi alla scadenza, mentre le stoviglie non saranno usa e getta.

### **Luogo: Palazzo del Vescovo in piazza Vescovado.**

#### **Sabato 6 e domenica 7. Eventi di promozione del Borgo.**

Da sottolineare all'interno e lungo i vicoli del centro storico una ricca presenza di artisti e artigiani, uno degli aspetti più significativi e qualificanti della manifestazione, che presentano arti e mestieri del periodo medievale.

In piazza Vescovado, invece, il mercato di Campagna amica della Coldiretti, del mercato equo e solidale di Altroconsumo e di prodotti biologici.

All'interno del castello verrà ricostruito uno spaccato di vita medievale quanto più veritiero possibile con mestieri, giochi, musica e animazioni di un mondo lontano ma ancora in grado di incuriosire e coinvolgere.

Il centro storico sarà inoltre animato dai volontari della Proloco che effettueranno, sempre in costume, visite guidate. La sede dell'associazione, in piazza Vescovado, sarà l'infopoin dell'intera manifestazione.

**Sabato 6** si svolgerà all'interno del Duomo la cerimonia di ricevimento di San Francesco con il vescovo Stabile accompagnata dal concerto di musica e danza medievale a cura del gruppo “Francesco Durante”. Per l'occasione San Francesco istituirà l'ordine dei cappuccini.<sup>1</sup>

**Domenica 7**, per concludere la festa, sarà svolta una processione con il Santo a cura dell'arciconfraternita ss. Sacramento e monte dei morti. A seguire, presso il Duomo, la rappresentazione teatrale dell'artista Pierluigi Tortora con il suo “Cantico delle creature”. La giornata chiuderà con la simulazione d'incendio del castello con scintillanti fuochi artificiali e meraviglie pirotecniche.

### **3) Pubblico di riferimento.**

#### **3.a) ampiezza del pubblico di riferimento.**

Il borgo di CV è meta di turismo durante tutto l'anno. Eccezion fatta per alcuni eventi di portata nazionale quali “Settembre al borgo”, ed il servizio al cittadino fornito dalla locale Proloco Casertantica e dal servizio di volontariato giovanile, gli altri sono sporadici e non hanno un'organicità tale da garantire un'accoglienza consistente degna dell'importanza del sito. A questo si aggiunga la cronica assenza di servizi igienici pubblici, una navetta che colleghi l'ingresso con il centro del borgo ed una segnaletica adeguata, per non parlare della ristorazione.

L'intento pertanto è quello di “regimare” il pubblico generico della domenica e del mordi e fuggi che affolla anche gli altri giorni festivi disordinatamente il borgo ed offrire loro la possibilità, intanto, di fruire creando un interesse del bene, intanto, informandolo dell'esistenza di emergenze culturale tramite percorsi guidati seganti e servizi essenziali tramite guide turistiche specializzate.

Il compito dell'evento è quello di avviare e costituire il percorso del turismo di fede dando la possibilità di inserire il borgo negli itinerari di culto ed il santo quale icona di uno stile di vita basato sulla semplicità bandendo gli sprechi.

#### **3.b) Pubblicità dell'iniziativa o dell'evento.**

La pubblicità verrà intanto affidata soprattutto alle reti degli attori partecipanti, primi fra tutti della Proloco affiliata alla UNPLI nazionale. Gli enti pubblici inseriranno l'evento sui portali istituzionali.

Saranno prodotti manifesti, volantini e pieghevoli, mentre le stazioni radiotelevisive locali e regionali produrranno spot ed interviste.

Promotrice del progetto: Dott.ssa Marianna Pignata  
Associazione: "Chiedilo alla Luna"