

“Viviamo in un’era basata non su ciò che possiamo estrarre dalla natura ma da ciò che possiamo imparare da essa” (J.Benyus)



PER UNO SVILUPPO UMANO E SOSTENIBILE: IDEE E PERCORSI CAPACI DI FUTURO



L'innovazione consiste nel vedere le cose da angolazioni diverse ed imparare a guardare il mondo con occhi nuovi

Roma, 24 marzo 2012

LE RADICI DI PALM: I NOSTRI VALORI

Una famiglia... uno spirito di Impresa



➤ Dalle radici dell'Azienda Barzoni Guido, nasce trent'anni fa l'attuale Palm S.p.A, un'azienda solida e flessibile leader nell'eco-progettazione e produzione di pallet ed eco-arredi a ridotto impatto ambientale seguendo un approccio innovativo che riprogetta i prodotti con cicli di vita chiusi, non dannosi per la salute umana e l'ambiente, prodotti che valorizzano le diversità e le risorse locali. Palm supera il concetto di impatto zero per sviluppare un impatto positivo, un arricchimento per il pianeta sempre più alle prese con un impoverimento di materie prime.

➤ **Otto fratelli Barzoni** che lavorano nell'impresa, otto differenti capacità d'intesa e di proposizione **fusi insieme in un armonico accordo per il bene comune della strategia aziendale**, in un progetto di spirito d'impresa: Primo, Antonio, Lorenzo, Maurizio, forniscono l'iniziale del loro nome per far nascere il nome della loro Azienda.



I NOSTRI PRINCIPI ISPIRATORI

Etica cristiana

Sensibilità ambientale

Responsabilità

Trasferiti e praticati

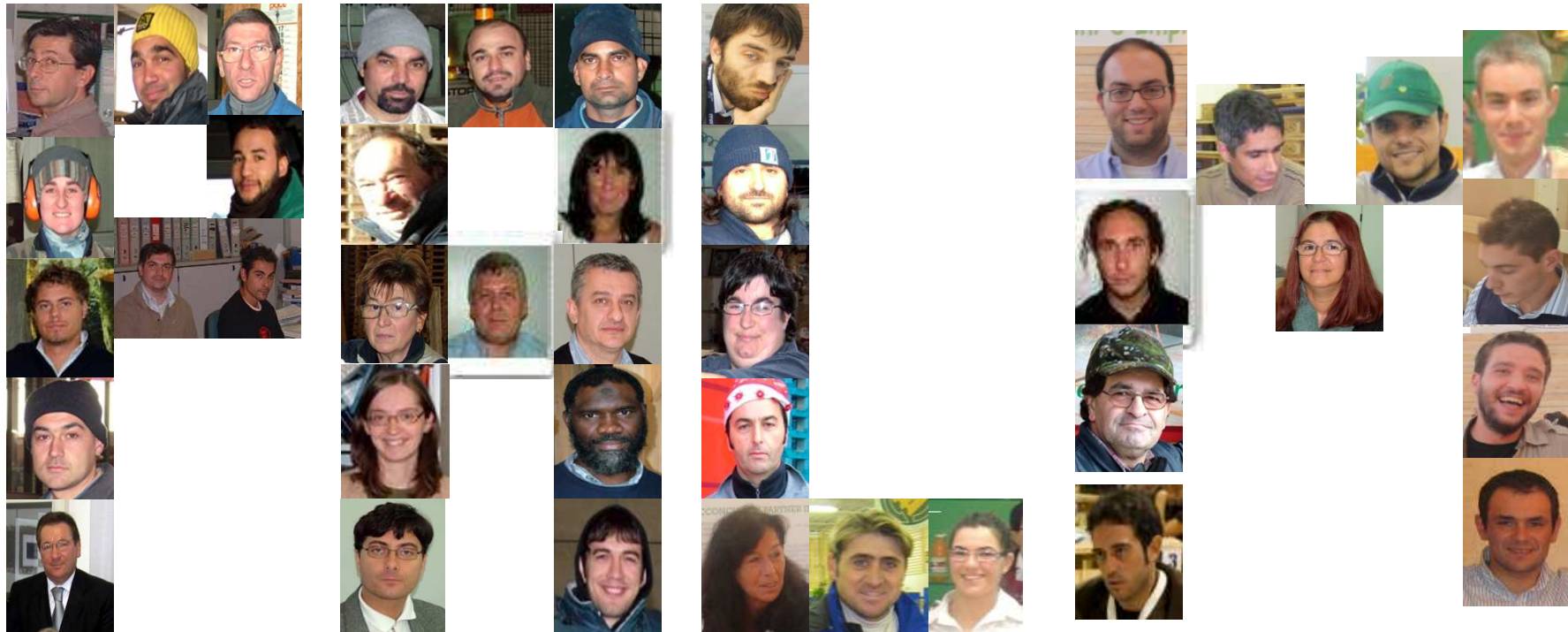
**nell'attività imprenditoriale e
nella comunità locale**

Offrire condivisione e partecipazione per efficaci politiche familiari affinché si possa coniugare il dono dell'amore con l'impegno nel lavoro, vedere il lavoro come dono per la creazione del bene comune.

L'obiettivo è fare sistema per avvicinare le imprese ai concetti di Responsabilità Sociale e di tutela ambientale e quindi per diffondere l'adozione di metodologie di produzione sempre più ecocompatibili e sviluppare una visione etica per promuovere il bene comune.

LA NOSTRA RESPONSABILITA' NELL'AFFRONTARE LE SFIDE PER UN FUTURO SOSTENIBILE

In Palm l'uomo è al centro del progetto d'impresa per tracciare un nuovo modello di fare impresa verso un cambio di paradigma



**IL VALORE DI PALM E' FATTO DAGLI UOMINI E DALLE DONNE E I GIOVANI
CHE PER PALM E CON PALM LAVORANO!**



LA STRATEGIA COMPETITIVA DI PALM SI BASA SUI PRINCIPI DELLA CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY

Obiettivo Palm: l'uomo e i suoi talenti al centro del progetto d'impresa come fattore di competitività e creazione del bene comune

IL VALORE DI PALM E' FATTO DAGLI UOMINI E DALLE DONNE CHE CON L'IMPRESA E NELL'IMPRESA LAVORANO

- Molte volte ci concentriamo sul prodotto, tralasciando l'**Opera che ha permesso la sua realizzazione**.
- Il termine **Operaio deriva proprio da Opera**, una qualifica che definisce l'agire delle persone.
- Molto spesso ci preme sapere il **Costo di un prodotto**, senza riuscire a coglierne il reale **Valore e il contributo di chi lo ha realizzato**.
- Ci teniamo particolarmente ad evidenziare il fatto che ogni giorno in Palm ci sono **Donne e Uomini che si** prodigano con dedizione per dare valore al proprio lavoro, affinché ogni pallet ed imballaggio fabbricato rispecchi le aspettative dei nostri clienti.
- Crediamo che l'azienda sia un luogo dove le persone che ne fanno parte possano trovare **una fonte per la loro realizzazione personale e professionale** e dove la sostenibilità economica sia l'effetto di questa opportunità.
- L'azienda ha basato la propria strategia imprenditoriale in un'ottica di sostenibilità **collocando al centro del proprio agire e delle proprie scelte i diversi stakeholders** con le rispettive attese nei confronti dell'azienda.



LA NOSTRA MISSION

Eco-Progettazione e Produzione di prodotti e/o soluzioni innovative sia logistiche che per il retail basate sulla sostenibilità totale (**Total Sustainability**) intesa nella triplice dimensione di economica, sociale e ambientale. Ciò per Palm si traduce nella volontà di operare in condizioni di equilibrio economico attraverso il potenziamento delle competenze e delle conoscenze specifiche delle persone che ne fanno parte, nel rispetto della collettività con una costante attenzione all'uomo e all'ambiente.

LA NOSTRA VISION

Promuovere l'eccellenza italiana nell'innovazione dei pallet ed elementi d'arredo, a ridotto impatto ambientale, per i consumatori e per il retail, **nel segno della sostenibilità e dell'eco compatibilità** e divenire un'azienda **sostenibile al 100% entro il 2020**, per rispondere ai bisogni dell'uomo e del pianeta e creare condizioni più favorevoli alla vita.

Chi è PALM: IL NOSTRO BUSINESS DI RIFERIMENTO

Un'azienda familiare nata nel 1980 specializzata nell'eco-progettazione e produzione di pallet per favorire una logistica sostenibile ed eco-arredi a ridotto impatto ambientale.

Pensare, Eco-progettare, Produrre, per un futuro sostenibile

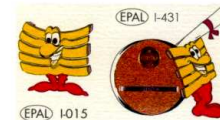
- Area totale di 30.000 mq
- Area produttiva di 4.000 mq
- 60 collaboratori
- 2,5 ML di pallet/anno per 80.000 m³ di legno lavorato
- legno proveniente da foreste certificate PEFC e FSC
- 30% pioppo proveniente dal territorio (filiera corta)
- 80% pallet progettato con criteri dell'eco-design
- 10% produzione pallet EPAL
- 10% produzione di pallet blu del circuito pooling CHEP
- 30% della produzione totale viene riutilizzato grazie al riciclo del legno di pallet a fine vita
- Produttore e riparatore EPAL con marchio Riparatori Italiani di Qualità
- Partner per lo sviluppo di sistemi RFID
- Sistema di gestione fitosanitario secondo i requisiti IPPC/ISPM 15 FAO



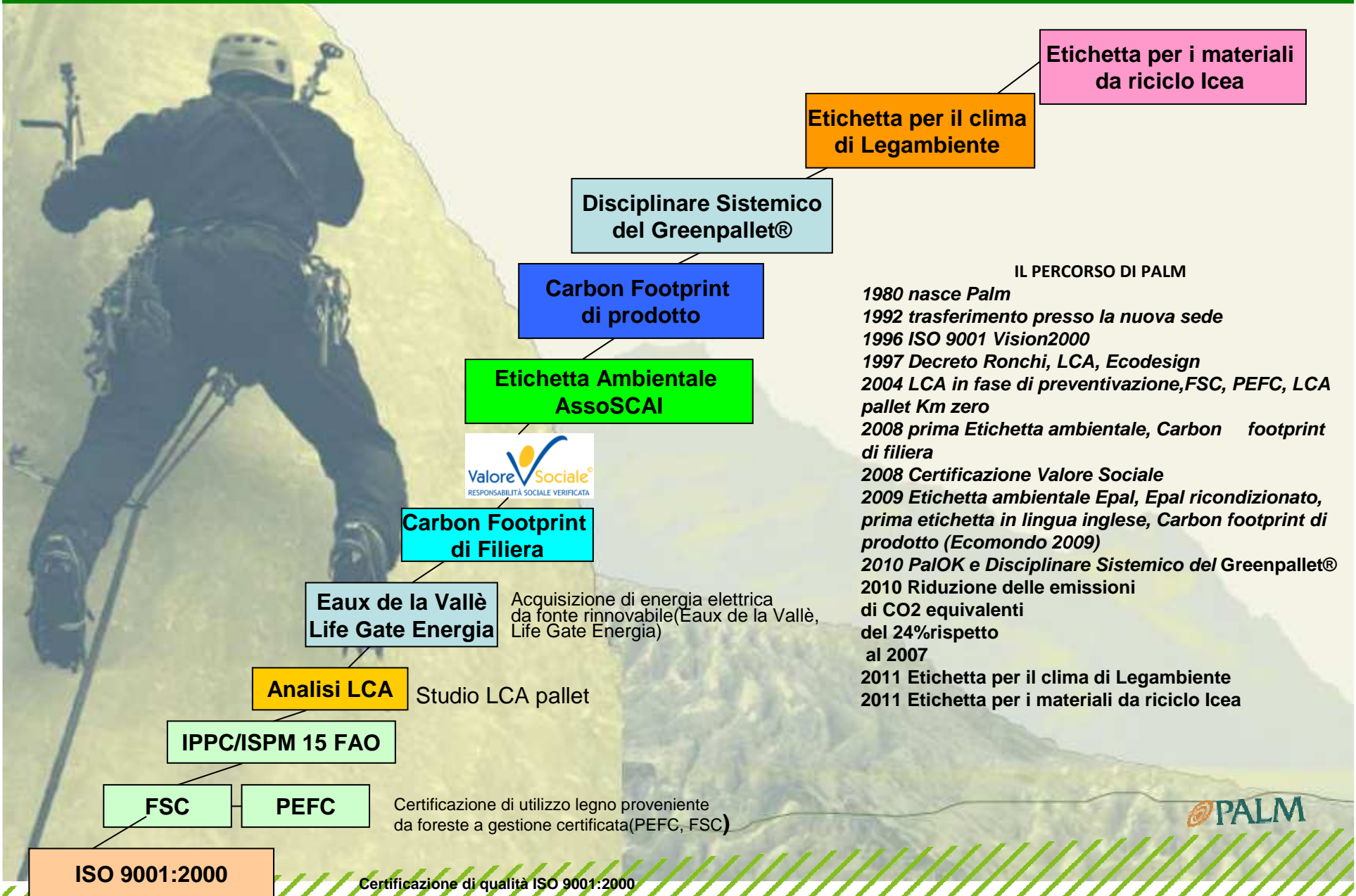
RFID



Il marchio della gestione forestale responsabile



Il percorso di Palm verso l'innovazione socio-competitiva



L'APPROCCIO ALLA RESPONSABILITA' SOCIALE DI PALM

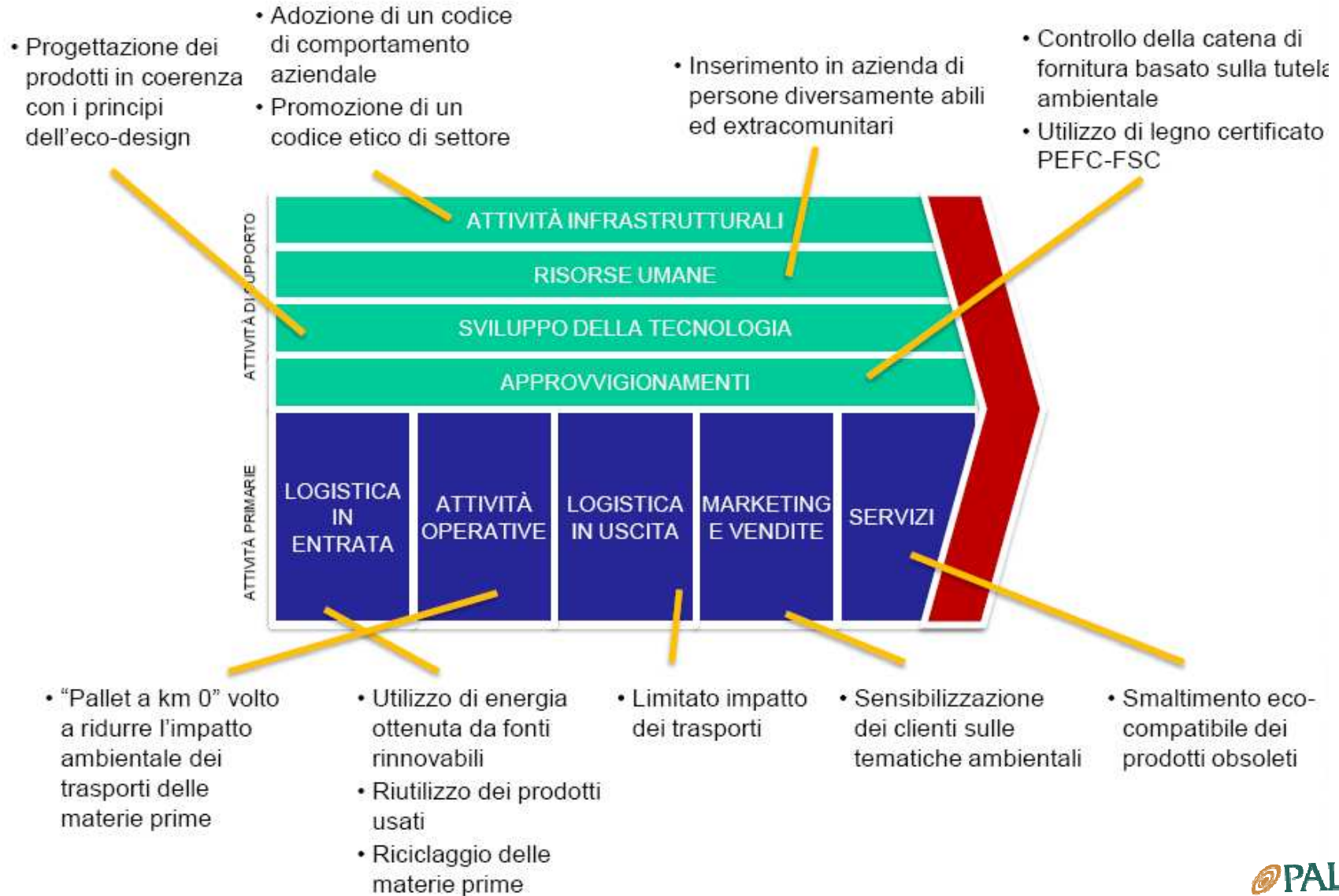
L'IDEA DEL GREENPALLET SANO, SISTEMICO, ETICO NASCE PER INTRAPRENDERE UN PERCORSO EDUCATIVO ALL'INTERNO DI UN NETWORKING CHE VUOLE COINVOLGERE TUTTI I PROTAGONISTI ATTIVI NELLA FILIERA BOSCO-LEGNO-CONSUMATORE RESPONSABILE VERSO UN IMBALLAGGIO PIU' LEGGERO CHE RIDUCA L'IMPATTO AMBIENTALE E L'INGIUSTIZIA SOCIALE PER FAVORIRE UNA CATENA ETICA DI FORNITURA.

"ECONOMIA ED ECOLOGIA AFFIANCATE COSI' COME AZIENDA E CITTADINO-CONSUMATORE NEL RISPETTO SOCIALE E AMBIENTALE ANCHE PER LE FUTURE GENERAZIONI".

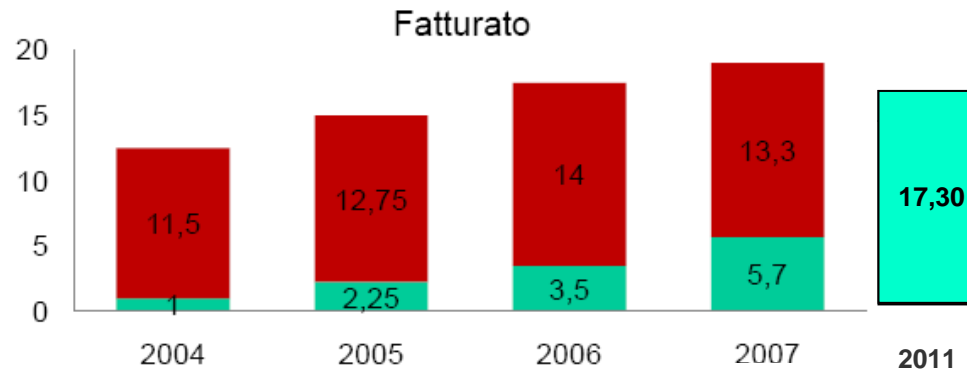
Primo Barzoni



Impatto sulle attività aziendali Palm



Valori familiari e scelte strategiche



■ Imballaggi Eco- Sostenibili ■ Imballaggi tradizionali

Valori famiglia proprietaria

Etica cristiana
(impresa per il bene comune)



Decisione strategica

Avvio della
produzione del pallet
Eco- sostenibile

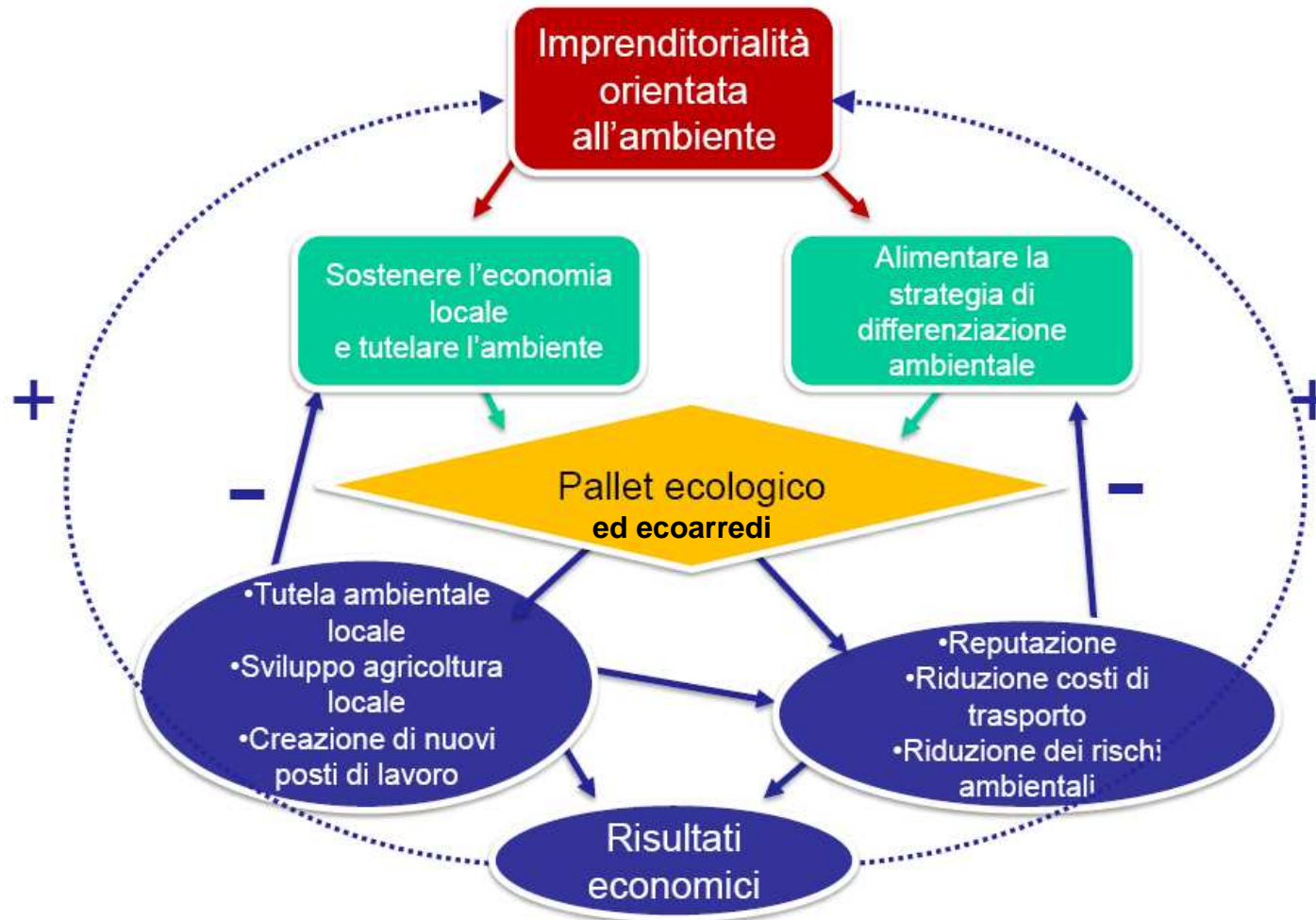
Pallet
Eco-Sostenibile

- Ecoprogettato
- Certificato (FSC o PEFC)
- Riciclato
- Ottenuto da energia rinnovabile

Pallet
"A km zero"

- Materie prime reperite nello stabilimento di produzione

Convenienza del Greenpallet sano, sistemico, etico



Allineamento strategico

Orientamento all'ambiente

Alta



Bassa



Bassa

Alta

Valorizzazione competitiva



UNA STRATEGIA BASATA SULLA DIFFERENZIAZIONE AMBIENTALE SIGNIFICA...

Rispettare l'ambiente e essere differenti

Per essere differenti:

Sperimentare nuove soluzioni ambientali

Investire in un sistema di iniziative

Influire sul contesto per valorizzare le differenze

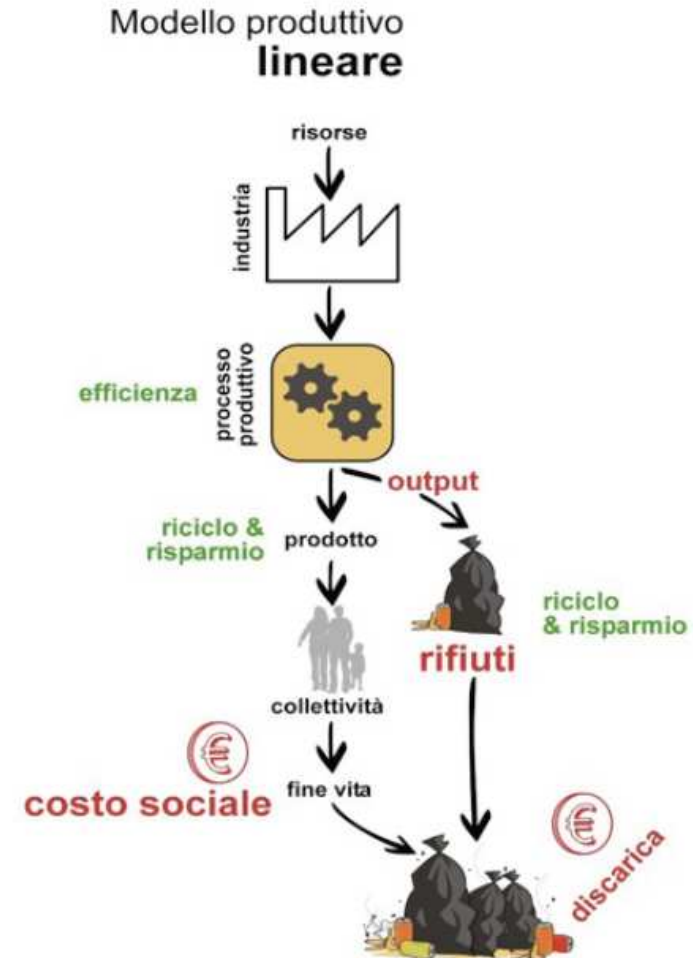
Economia irreale Vs Economia reale/sistemica

Il **Prodotto** diventa **fulcro di un paradigma di valori e comportamenti** influenzando il sistema di valori che la società civile ha come riferimento.

ECONOMIA IRREALE



competizione tra parti



LA STRATEGIA SISTEMICA: PENSARE, ECOPROGETTARE E PRODURRE PER UN FUTURO SOSTENIBILE

Economia irreale Vs Economia reale/systemica

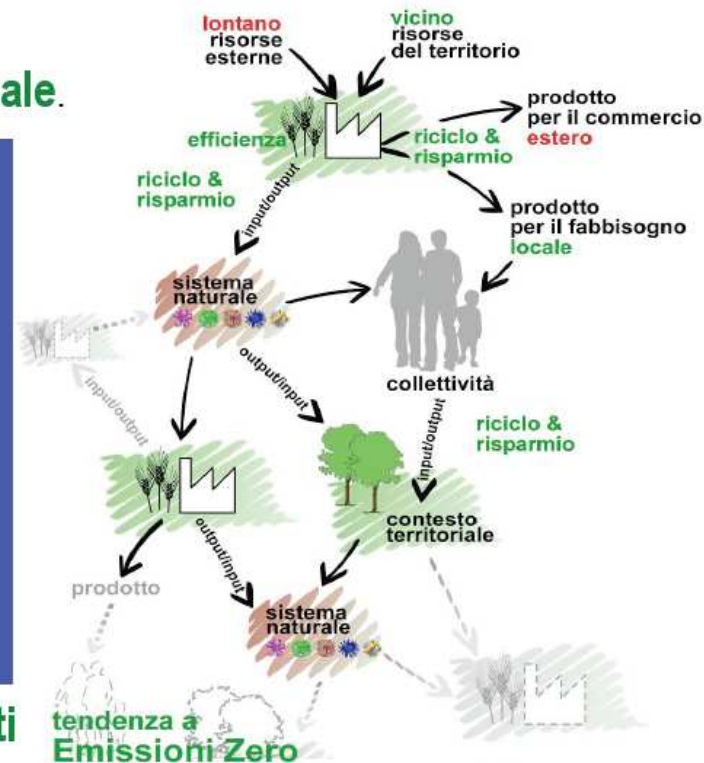
Un cambio di paradigma che ponga i valori **dell'uomo** e del **sistema natura**, da cui trae ispirazione, **al centro di ogni processo decisionale.**

ECONOMIA REALE/SISTEMICA



collaborazione tra soggetti

Modello produttivo sistemico



NECESSITA' DI CAMBIARE LE PRIORITA' E AGIRE CON UN NUOVO APPROCCIO FAVORENDO UN CAMBIO DI PARADIGMA. NON UN B2B, MA UN BUSINESS PER L'UOMO E PER L'AMBIENTE

Da un approccio industriale che pone al centro il prodotto verso un sistema di valori sociali e industriali che riporta al centro l'uomo, inserito nel sistema in cui vive e in cui attiva le proprie relazioni. L'approccio sistemico si attua e si concretizza tramite la creazione di una rete di relazioni



Changing priorities
Cambiare le priorità



L'IDEA DI PALM E' CHE ANCHE IL PALLET PUO' EDUCARE

Il pallet è invisibile.... al consumatore ma incide nella sua spesa, sulla sua sicurezza, sul suo benessere e sulla sua salute, in quanto **il costo del pallet è incluso nel prezzo finale di un bene**. Si stima che ogni anno, **ogni consumatore acquista 4 pallet procapite**. Se la produzione di pallet risparmia energia e rispetta l'ambiente, coincide con le esigenze dei consumatori.

Pertanto **bisogna cercare di far incontrare concettualmente l'imballaggio con le sue caratteristiche peculiari, con le esigenze ben espresse dei consumatori e con le esigenze dell'agricoltura e della pioppicoltura per ridurre le emissioni di Co2 del pianeta**. Per il raggiungimento di tale scopo sono interessati tutti coloro che, in un modo o nell'altro, prendono decisioni basilari riguardanti gli imballaggi (progettisti, produttori, giuristi, agricoltura e distribuzione..)

• **Il Greenpallet è un valore educativo per costruire una cultura responsabile per una produzione un consumo e un'economia sostenibile**

• è un'identità legata al territorio e alle sue comunità locali

CONTRIBUIRE ALLA RIDUZIONE DEI
RIFIUTI DEGLI IMBALLAGGI

CONOSCENZA A
TUTTI GLI ATTORI
DELLA FILIERA

DIFFERENZIARSI CON
SCELTE RESPONSABILI PER
OTTENERE VANTAGGI
COMPETITIVI

**IL RUOLO
DI PALM**



LA SITUAZIONE ITALIANA



L'Italia è il 2° produttore europeo di Pallet.

Nel nostro territorio **non esiste una corretta politica per la silvicoltura** ed inevitabilmente ci sono problemi di reperimento della materia prima per far fronte ai quali, dobbiamo ricorrere all'**importazione di legno dall'estero**.

L'Italia importa l'**80% del legname per imballaggio**, nell'ordine di **2.800.000 tonnellate annue** e di cui circa il **60% non ha garanzie di tracciabilità e legalità**.

Principali flussi del legno di pino tra i Paesi Europei



Import	Export
x1000 m ³	m ³ x1000
Belgio	228 209
Bulgaria	34 0
Croazia	18 18
Francia	0 217
Italia	457 0
Serbia	0 106
Spagna	5 13
Ungheria	0 214
	742 777

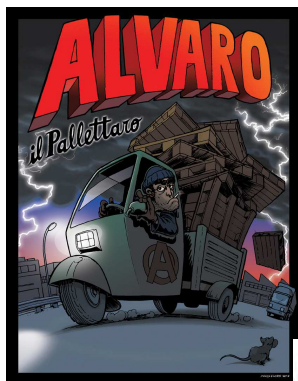
Criticità esistenti nella filiera bosco-legno-consumatore



- **l'Italia importa l'80% del legname** per imballaggio dall'estero (nell'ordine di circa 200 milioni di pallet annui (2.800.000 tonnellate) da paesi Esteri), di cui almeno il 60% non ha garanzie di legalità e tracciabilità
- **ingiustizia sociale** tra le popolazioni
- **perdita dei posti di lavoro e decadenza dell'economia locale**
- **deforestazione** con aumento dei cambiamenti climatici
- **nuova illegalità**: Alvaro il pallettaro gestisce il mercato parallelo e il commercio illegale dei pallet con conseguente rischio di incidenti sul lavoro per mancata messa in sicurezza di pallet e rischi di contaminazioni alimenti, danno per l'intera collettività.

Le nuove illegalità

- Riciclaggio denaro "sporco" tramite acquisto di lotti
- Commercializzazione *pallet*
- *Pellet* da legname trattato
- Doppio conteggio interventi compensativi delle immissioni di Carbonio



Progetto SCORE: STOP CRIMES ON RENEWABLES AND ENVIRONMENT

- Il fenomeno dell'illegalità nel mondo dei pallet è stato oggetto di studio anche all'interno del **progetto score**, ed è stato inserito nel rapporto "attività illegali nella gestione delle risorse forestali in Italia". Dalla ricerca promossa da:

PARTNERS



COME REAGISCE PALM A TUTTO QUESTO?

- approvvigionandosi da selezionati fornitori certificati FSC e PEFC, anche locali, a cui è stato richiesto di condividere e rispettare il nostro codice etico e lo standard Valore Sociale;
- con il Prezzo Trasparente, che Palm ha deciso di introdurre per poter fornire ai propri clienti uno strumento di orientamento nel difficile mercato moderno caratterizzato da una crisi sociale, economica ed etica, per dargli la possibilità di scegliere un prodotto piuttosto che un altro basandosi non solo sul prezzo di un prodotto ma valutando cosa ci sta dietro;
- informando clienti, fornitori e consumatori sul fenomeno del pericolo di alimentare economie criminali attraverso un migliore atto di acquisto consapevole e responsabile per divenire co-produttori di economie virtuose attraverso nuovi sistemi di tracciabilità come ad esempio RFID
- investire localmente insieme al territorio per evitare la delocalizzazione per adottare un approccio di ecosostenibilità, riuscendo a coniugare competitività e creazione del valore ambientale e sociale per i suoi stakeholder e scegliendo di puntare sulla localizzazione territoriale delle proprie attività e sulla creazione di una filiera corta reperendo materia prima ove possibile nelle zone limitrofe (valorizzazione pioppo locale e manodopera locale)
- promuovere una transazione da un'economia di prodotto ad una di sistema per un nuovo approccio imprenditoriale
- azioni di diminuzione delle emissioni di CO2 e relativa compensazione
- adottare la cultura del bene comune nel proprio modo di fare impresa

LA GESTIONE ATTIVA DI SCELTE SOSTENIBILI E LEGALI NELL'ACQUISTO DI PALLET

Palm educa informando e formando anche i suoi clienti a ridurre le emissioni di CO2 lungo l'intera filiera e a comunicarlo ai loro clienti finali. L'esempio di Accordo di Filiera tra Palm e Iris Bio.

Iris Bio e Palm si fanno portavoce di un innovativo approccio di filiera bosco-legno-consumatore responsabile che favorisce una crescente attenzione e sensibilità nel produrre e utilizzare Greenpallet® di qualità ricercando un equilibrio con il territorio ed il sistema naturale e sociale in cui l'uomo vive.

L'intento è offrire un significativo contributo e migliorare l'organizzazione, la logistica e la distribuzione sostenibile per facilitare l'incontro tra produzione e consumo sostenibile e ridurre le externalità negative sull'ambiente oltre alle emissioni di CO2 e promuovere economie locali.



Iris chiede ai suoi clienti (GAS) il contributo a conservare il Greenpallet e riconsegnarlo all'acquisto successivo. ad oggi il recupero dei Greenpallet è arrivato al 96%

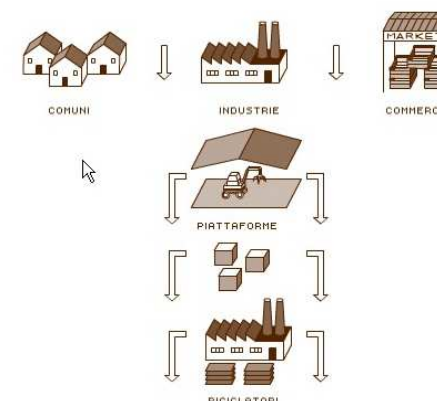
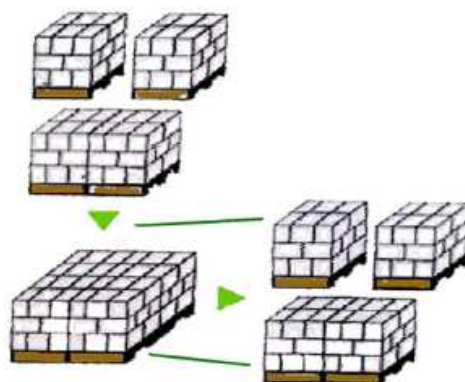
QUESTO OGGETTO E' STATO PROGETTATO E REALIZZATO PER ESSERE:



Un ecodesign al servizio della logistica: il Greenpallet® che risponde ai nuovi bisogni del Piano Nazionale della Logistica – Libro Bianco

Eco Progettazione piccole unità di carico FLESSIBILI modulari
agevola la distribuzione dei Vostri prodotti

Rilegno ti aiuta a riciclare il legno



Come emerge dal “Libro Bianco dell’Unione Europea sui trasporti” la strategia Europea si pone l’ambizioso obiettivo di ridurre del 60% le emissioni di CO2 nel settore dei trasporti entro la metà del secolo.

Il Greenpallet isomodulare risponde alle esigenze del Piano Nazionale della Logistica che prevede la riduzione di 4 miliardi di euro di costi anche **saturando gli spazi sui camion che viaggiano parzialmente pieni, la riduzione delle emissioni di CO2, quindi favorisce la diminuzione degli impatti sociali, ambientali ed economici.**

Infatti, il Greenpallet può essere ecoprogettato in funzione delle esigenze di trasporto delle merci di ogni singolo cliente, e può essere di formati anche diversi dallo standard 80x120, questo consente di ridurre l’impiego di materia prima legno impiegata, ottimizzare i trasporti, ridurre le emissioni di CO2 dovute alla circolazione di camion mezzi vuoti su strada.



Il disciplinare sistemico Greenpallet

è diretto a regolare i compiti dei soggetti coinvolti nella generazione di pallet eco-sostenibili.

Il disciplinare è:

- uno strumento di comunicazione e di tutela dei valori connessi ad un pallet di qualità;
- un indicatore di sviluppo sostenibile, sociale ed etico di una realtà aziendale.

Un Nuovo Sistema di Valori



il Disciplinare sistemico del Greenpallet® sano, sistemico etico

E' un atto normativo che dovrebbe **diffondersi a livello nazionale ed internazionale** stabilendo delle indicazioni e prassi operative cui il produttore del prodotto certificato deve attenersi e che **garantiscono la qualità** al consumatore.



Consorzio/Rete Sistemica di tutela

Organismo composto da **produttori, trasformatori, distributori** aventi come scopo la tutela, la promozione e la valorizzazione del "Pallet Sostenibile" ovvero il Greenpallet.

Svolge anche il ruolo di **organismo d'informazione** al consumatore e di **vigilanza** sulle produzioni in relazione sistemica. Salvaguardano il prodotto da abusi, atti di concorrenza sleale, contraffazioni e uso improprio della denominazione.



il Disciplinare sistemico del Greenpallet® sano, sistemico etico

1. declina un **nuovo concetto di qualità del pallet**

definendo che un Greenpallet deve essere:

Sano, Sistemico ed Etico

Sano: attenzione alle caratteristiche delle materie prime utilizzate certificate FSC/PEFC e garanzia della salubrità in particolare quando connessa al contatto packaging-alimento;

Sistemico: attivazione della rete relazionale tra i vari soggetti in tutto il ciclo di vita del pallet privilegiando la sostenibilità ambientale come veicolo di valori da perseguire;

Etico: giustizia sociale ed etica;



2. è un **disciplinare sistemico** poiché valuta il contributo di diversi sottosistemi connessi tra loro in un particolare contesto sociale (geografico, storico), etico e culturale;



3. comunica i valori dell'azienda e del prodotto Greenpallet come **espressione della cultura del territorio** di appartenenza mirando ad **educare il consumatore** verso scelte consapevoli (co-produttore);

La promozione del Greenpallet® a km zero CO2 attraverso il Disciplinare sistemico del Greenpallet® sano, sistemico etico

Il disciplinare Sistemico è un atto normativo che stabilisce delle indicazioni e/o prassi operative cui il produttore di Greenpallet deve attenersi.

SANO
HEALTHY



Qualità fisico-chimiche
Physico-chemical quality

SISTEMICO
SYSTEMIC



Attivazione della rete di relazioni
tra i vari soggetti in tutto il ciclo di vita
Activation of the network of relationships

ETICO
ETHICS



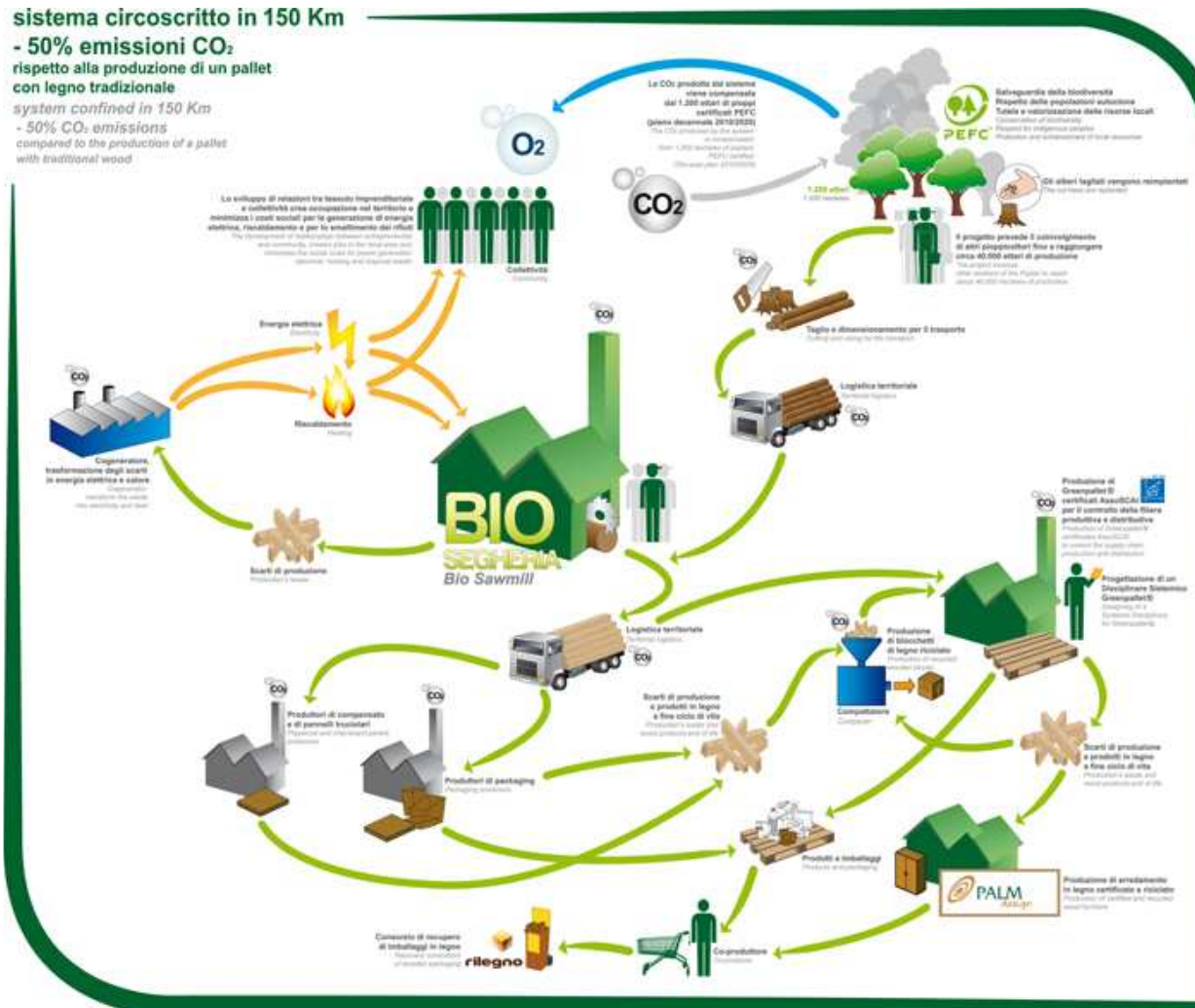
Giustizia sociale ed etica
Social justice and ethics



E' uno strumento di comunicazione dei valori ambientali, economici e sociali, connessi al prodotto Greenpallet®. Mira a favorire una crescente sensibilità nel consumatore (co-produttore), nell'acquistare pallet di qualità: che ricercano un equilibrio dinamico con il territorio ed il sistema naturale e sociale in cui l'uomo vive.

Il progetto della Biosegheria integrata nel territorio è stato selezionato come progetto di responsabilità sociale e ambientale verso l'impresa 2020 durante il CSR Europe Enterprise 2020 Marketplace a Bruxelles

sistema circoscritto in 150 Km
- 50% emissioni CO₂
rispetto alla produzione di un pallet
con legno tradizionale
system confined in 150 Km
- 50% CO₂ emissions
compared to the production of a pallet
with traditional wood



I vantaggi economici, sociali e ambientali di un metodo produttivo sistemico: la Biosegheria integrata nel territorio

Una **Bio Segheria** a filiera corta sviluppa **economie locali** ed è basata sul concetto di **eliminazione dei rifiuti** e sulla **riduzione dei costi energetici** e della **CO₂**.

Per essere Co-responsabili di uno sviluppo sostenibile e competitivo

Un nuovo modo di intendere economia, territorio e ambiente

A new way to consider economy, territory and environment

L'agricoltura e la deforestazione sono tra i fattori che maggiormente contribuiscono al cambiamento climatico, ma per lo stesso motivo gli agricoltori e coloro che utilizzano le foreste dovrebbero avere un ruolo chiave nella riduzione delle emissioni di gas serra.

Agriculture and deforestation are among the factors that contribute most to climate change, but for the same reason, farmers and those who use the forests should have a key role in reducing greenhouse gas emissions.

Alexander Muller
Vicedirettore Generale della FAO
Deputy Director General of FAO



Gestione boschiva certificata

Certified woodland management



Produzione energia da fonti rinnovabili

Production of energy from renewable sources



Nuovo modello industriale sistemico

New systemic industrial model



Fillera corta e riduzione emissioni inquinanti

Local chain and reducing pollutant emissions



Riuso scarti di produzione e riutilizzo prodotti a fine vita

Re-use of production's waste and recycling products at end of life



Stretta cooperazione tra diversi attori del territorio

Close cooperation between different local actors



E se cominciasimo a parlare di carta d'identità sostenibile aziendale?



Via Gerbollina, 7 – Viadana (MN)
 Telefono 0375 785855
 Fax 0375 820222
 www.greenpallet.it
 info@palm.it

	Riduzione sistematica e tendenza ad eliminare il proprio contributo all'aumento sistematico di concentrazioni di sostanze estratte dalla crosta terrestre	
	Riduzione sistematica e tendenza ad eliminare il proprio contributo all'aumento sistematico di concentrazioni di sostanze prodotte dalla società	
	Riduzione sistematica e tendenza ad eliminare il proprio contributo al sistematico degrado natura attraverso mezzi fisici	
	Riduzione sistematica e tendenza ad eliminare il proprio contributo alla creazione di condizioni che compromettano la capacità delle persone di soddisfare i propri bisogni	
	Impegno a migliorare sistematicamente le pratiche con impatto su più di un principio di sostenibilità	

Settore commerciale

Progettazione, produzione, vendita, recupero e ricondizionamento dei pallet.

Mission

La mission aziendale parte dalla constatazione che il legno è il materiale più ecologico e rigenerabile e che permette, perciò, di esercitare l'attività economica nel pieno rispetto dell'ambiente.

Vision

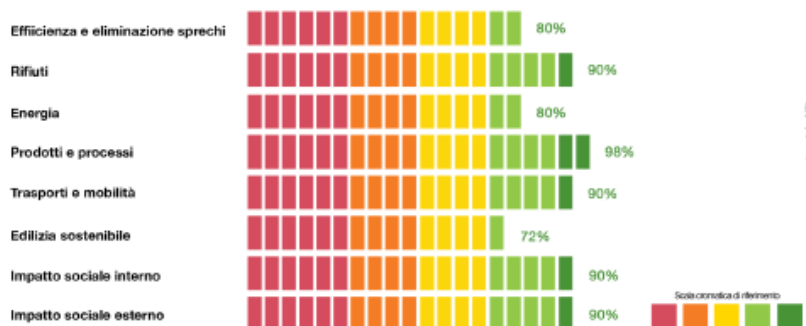
Promuovere l'eccellenza italiana nell'innovazione dei pallet nel segno della sostenibilità e dell'eco compatibilità e divenire un'azienda sostenibile al 100% entro il 2020, per rispondere ai bisogni dell'uomo e del pianeta.

Certificazioni

Etichetta ambientale AssoSCAI, certificazioni PEFC e FSC, marchio PalOK, Carbon Footprint (secondo ISO 14064), ISO 9001:2000, Valore Sociale.

Pratiche eccellenti

- Impiego di risorse provenienti unicamente da ecosistemi gestiti responsabilmente;
- Prevenzione dell'accumulo in natura delle sostanze prodotte dalla società;
- Evitare la modificazione ecologicamente distruttiva della natura (Palm sostiene attivamente programmi di piantumazione di boschi fuori foresta);
- Ricorso a trasporti sostenibili (utilizzo di mezzi di trasporto Euro5, pianificazione dei tragitti, ottimizzazione dei carichi);
- Iniziative di filiera, di coinvolgimento degli stakeholder e di sensibilizzazione della comunità.



Proviamo a pensare cosa accadrebbe se prima di iniziare a fare affari chiedessimo la “carta di identità sostenibile” ai nostri partner, non solo nel settore pubblico ma anche in quello privato, così da evidenziare i requisiti minimi dell’impatto dell’impresa nella società.

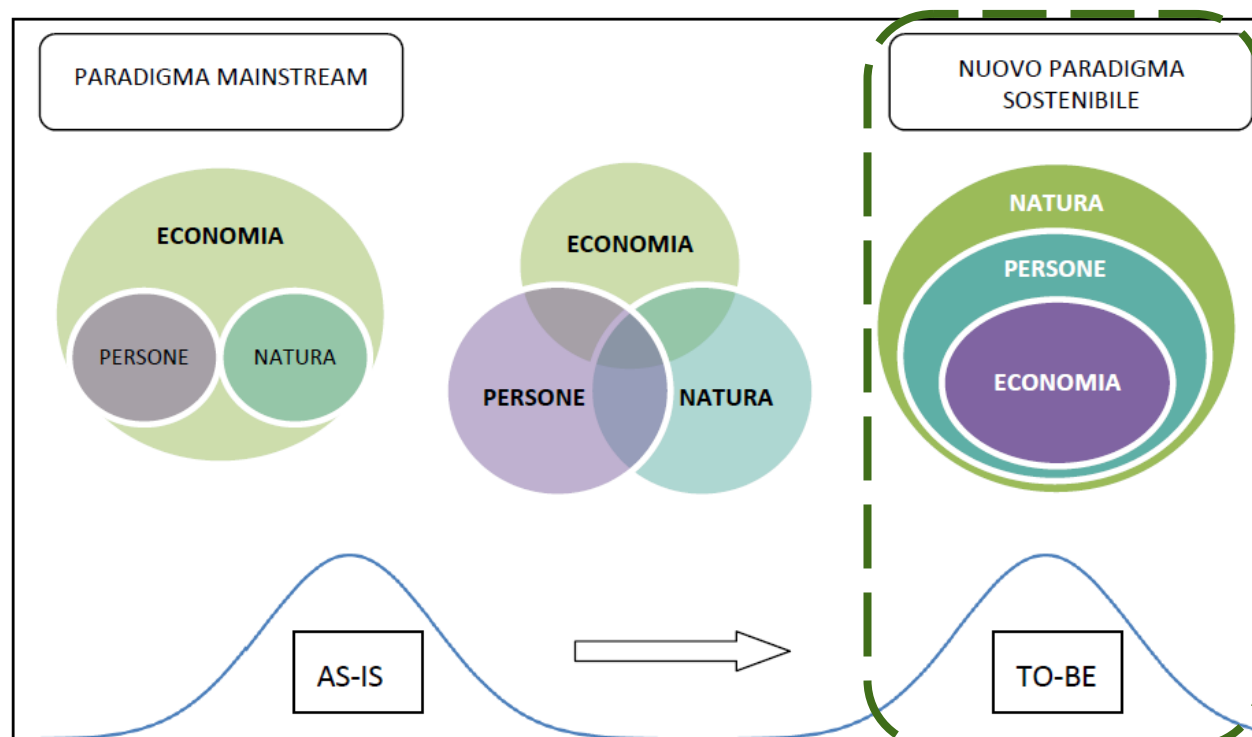
Questa è una politica d’azienda che risponde alla nuova definizione di CSR dell’Unione europea:

- massimizzare la creazione di valore condiviso attraverso modelli di impresa innovativi e in grado di integrare le operazioni e le strategie di impresa con le problematiche relative a società, ambiente, etica, diritti umani e consumatori
- identificare e mitigare gli impatti negativi

Misurare il proprio grado di sostenibilità attraverso la metodologia Probe framework di The Natural Step

La metodologia PROBE per l'Azienda Sostenibile rappresenta uno strumento di accelerazione del processo di transizione **verso il nuovo paradigma sociale ed economico sostenibile**.

Anche Palm attraverso il suo impegno nell'innovazione socio-competitiva e con la sua scelta si fa portavoce dei nuovi paradigmi sociali, ambientali ed economici e coinvolge tutti i suoi stakeholder nella consapevolezza che il futuro sarà di chi saprà creare le migliori condizioni di vita.



L'impegno socialmente responsabile di Palm



AZIONI DI SOLIDARIETA' SOCIALE

- **Progetto H** esperienza di inserimento e avviamento al lavoro di persone “svantaggiate” di supporto a Palm - in attività di *call center*, grafica, stampa e legatoria (depliant, brochure) e web marketing.
- **Promozione della Coop Sociale Palm Work&Project Onlus (Palm W&P) (tipo B)** per promuovere il lavoro delle persone “svantaggiate” in autonomia e auto-imprenditorialità.
- attività ludiche ed educative rivolte al mondo scolastico,
- promozione di prodotti eco-sostenibili attraverso un *Eco-store*
- **Negozi** di promozione di prodotti di legno certificati FSC e PEFC per la casa, l'ufficio e la famiglia
- Ogni anno due adozioni a distanza con AVSI

Benefici per gli stakeholders

1) per la Comunità:

- ha contribuito a ridurre il disagio sociale del territorio locale
- emulazione di altri imprenditori per iniziative di volontariato
- sensibilizzazione attraverso attività di comunicazione: periodico 'Comunità Solidale',



2) articoli su giornali locali e nazionali, siti internet, convegni ed incontri)

3) per i lavoratori forestali:

- attenzione generale verso temi di sostenibilità ambientale
- tutela al taglio illegale
- difesa delle popolazioni autoctone

Benefici per gli stakeholders

- 1- Solida reputazione
- 2- Benefici in termine di immagine
- 3- Miglioramento continuo nel rapporto col cliente
- 4- Premio Sodalitas Social Award per le Piccole e Medie Imprese
- 5- Partecipazione a diversi eventi come testimonianza concreta per la responsabilità sociale d'impresa e lo sviluppo sostenibile

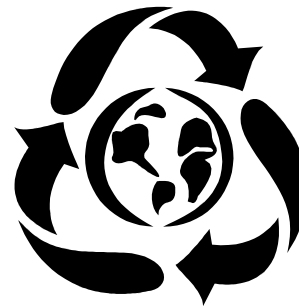


Premio
SODALITAS SOCIAL AWARD

Prospettive future

Nell'ambito della SOLIDARIETA' SOCIALE, DIALOGO CON I DIVERSI ATTORI E ACCOUNTABILITY:

- raggiungere totale autonomia economica della cooperativa coinvolgendo altre imprese
- replicare il Progetto H su altri territori
- ottenere la certificazione SA8000
- realizzare il Primo Bilancio Sociale e Ambientale



Nell'ambito della TUTELA AMBIENTALE:

Recuperare cascina con criteri di bioarchitettura e di risparmio energetico:

- CUCINA per la formazione di ragazzi diversamente abili come aiutocuoco e aiutocameriere
- SHOW-ROOM di prodotti eco-sostenibili in legno
- 2 SALE DI FORMAZIONE per la diffusione dello sviluppo sostenibile e comportamenti virtuosi nei consumi e nell'abitare

Prospettive future

Lancio di un nuovo concept espositivo con Minimo Impatto e Palm Design in occasione di Fa la cosa giusta per proporre nuovi stili di vita sani e responsabili





I Valori in cui Palm crede...

Il 25 Ottobre 2011 la **Commissione Europea** ha pubblicato la nuova strategia dell'Unione Europea sulla **Responsabilità Sociale di Impresa (CSR – Corporate Social Responsibility)**, fornendo una nuova definizione:

“La responsabilità delle imprese per il loro impatto sulla società”

Le imprese devono dotarsi di un processo per integrare le problematiche relative a società, ambiente, etica, diritti umani e consumatori nelle loro operazioni e strategie, in stretta collaborazione con gli stakeholder, con l'obiettivo di massimizzare la creazione di valore condiviso e di identificare, prevenire, mitigare i possibili impatti negativi.

PRIMO BARZONI
Presidente e A.D.
p.barzoni@palm.it
www.palm.it

ieri, oggi e domani...
...fai anche TU parte della Soluzione!

PALM

