

## **Strategie dell'acqua dal globale al locale**

*Schema*

**Marco Emanuele**

*Comitato Italiano per un contratto mondiale sull'acqua*

### **L'acqua, il suo accesso, la sua gestione secondo la classe dirigente mondiale**

1. accesso all'acqua come BISOGNO UMANO FONDAMENTALE;
2. bisogno umano individuale da soddisfare secondo le regole del mercato;
3. scelta operativa per la gestione dell'acqua: PARTNERSHIP PUBBLICO-PRIVATA (elaborata nello specifico al terzo Forum mondiale sull'acqua di Kyoto, marzo 2003, ad opera di Michel Camdessus nel documento-base "Financier l'eau pour tous"). Scelta del privato come "soggetto strategico" nella gestione dell'acqua in luogo di soggetti del "pubblico-istituzionale";
4. concetto di PRIVATIZZAZIONE DELLA GESTIONE;
5. in Italia. Obbligatorietà della gestione dell'acqua da parte di "soggetti di diritto privato"; possibilità, comunque, della gestione diretta da parte, "in house", anche da parte di aziende con totale capitale pubblico (art. 14 ultima finanziaria);
6. considerazione dell'acqua come BENE ECONOMICO MERCIFICABILE.

### **L'acqua, il suo accesso, la sua gestione secondo i principi del Contratto mondiale sull'acqua**

1. accesso all'acqua come DIRITTO UMANO UNIVERSALE (passaggio sulla "Dichiarazione di Roma" del 10 dicembre 2003, proposta dal Comitato internazionale per un Contratto mondiale sull'acqua);
2. diritto umano da GARANTIRE;
3. scelta operativa "possibile": una PARTNERSHIP PUBBLICO-PUBBLICO, dove i soggetti del "pubblico-istituzionale" (ri)tornino "strategici" nella gestione dell'acqua;
4. concetto di FINANZIAMENTO PUBBLICO DEL DIRITTO ALL'ACCESSO ALL'ACQUA PER TUTTI;
5. a partire dal ruolo dei cittadini e degli Enti locali, (ri)definizione di una DEMOCRAZIA DELL'ACQUA (dal locale al globale);
6. considerazione dell'acqua come BENE COMUNE DELL'UMANITA'

### **Documento del Pontificio Consiglio della Giustizia e della Pace al terzo Forum mondiale sull'acqua di Kyoto**

ALCUNI PASSAGGI ULTERIORI:

- acqua BENE DI PACE
- il consumo: ACQUA DI RUBINETTO – ACQUE IN BOTTIGLIA

*Campobasso, 24 aprile 2004*